



Presseinformation Frühjahr / Sommer 2026



## **Set the Tone of Your Hike: Mit der neuen Speed Hiking Kollektion Frühjahr/Sommer 2026 definiert Salewa Bewegung im eigenen Rhythmus**

**Bozen, 19. Februar 2026** – Mit der Speed Hiking Kollektion Frühjahr/Sommer 2026 rückt Salewa das bewusste Unterwegssein erneut in den Fokus. Es geht nicht um Geschwindigkeit als Leistung, sondern um Bewegung als persönliche Erfahrung – Hiking im eigenen Rhythmus, im Einklang mit Körper, in der Natur und im Moment. Unter dem Kampagnenmotto „Set the Tone (of your hike)“ versteht Salewa Speed Hiking als Ausdruck von Individualität: mal ruhig und meditativ, mal dynamisch und kraftvoll, mal intensiv und frei. Die neue Kollektion begleitet genau diese Vielfalt – mit funktionaler Leichtigkeit, zuverlässigem Schutz und einer klaren, modernen Designsprache.

***„YOU CHOOSE THE PACE. LISTENING TO YOUR BODY, YOUR BREATH, YOUR HEARTBEAT.  
FOLLOWING YOUR OWN RHYTHM, FINDING YOUR OWN FREQUENCY.  
SHARING THE VIBE. YOU SET THE TONE, OF YOUR HIKE.“***

### **Leichtigkeit, Schutz und Dynamik – entwickelt für vielseitige Einsätze**

Die Speed Hiking Kollektion Frühjahr/Sommer 2026 ist als flexibles, multifunktionales Ganzjahreskonzept konzipiert und ergänzt damit die Produkte aus der Herbst/Winter-Kollektion 2025/26. Leichte Materialien, hohe Atmungsaktivität und durchdachte Schnitte sorgen für Komfort bei wechselnden Wetterbedingungen, anspruchsvollem Terrain oder entspannten Touren. Klare Linien, moderne Silhouetten und warme Farbwelten übersetzen die Dynamik des Speed Hiking in einen sportlichen Look, der Leichtigkeit, Funktionalität und Style vereint.



### Wenn Bewegung einen Takt bekommt

Ein zentraler Bestandteil der Kampagne ist die Verbindung von Bewegung und Sound. Drei individuell kuratierte Soundtracks – jeweils mit eigenem Tempo (BPM), orientiert an den typischen Herzfrequenzen der drei Profile – spiegeln die unterschiedlichen Arten des Speed Hiking wider: ruhig, dynamisch oder intensiv, ausgedrückt in drei verschiedenen Persönlichkeiten:

- Der GLEAMER sucht Ruhe und Achtsamkeit in der Natur – als ein entschleunigtes, meditatives Erlebnis.
- Der HIKER steht für dynamische Bewegung, Anpassungsfähigkeit und körperlich-geistiges Wohlbefinden.
- Der ESCAPIST lebt Freiheit und Tempo – auf Trails, abseits der Wege, mit leichtem und leistungsstarkem Equipment.

Jede dieser Persönlichkeiten folgt ihrem eigenen Rhythmus, ihrem eigenen Beat. Es ist wie der exklusive Soundtrack, den der Produzent Godblesscomputers eigens für unsere Kampagne komponiert hat. Aus organischen Rhythmen, Aufnahmen im Freien und natürlichen Klängen entstanden Tracks mit drei verschiedenen BPM, welche die drei Geschwindigkeiten und Formen widerspiegeln, in denen Speed Hiking erlebt wird.

Hier geht es zur offiziellen „Set the Tone“-Playlist:

[SIDE A Link zu Soundcloud](#) & [Side B Link zu Soundcloud](#)

#### **Redaktioneller Hinweis:**

*Der Soundtrack darf in keiner Form vor dem offiziellen Kampagnenlaunch (Frühling 2026) veröffentlicht oder eingebunden werden. Sollte eine vorzeitige Einbindung problematisch sein, wird um kurze Rückmeldung im Vorfeld gebeten.*

### Highlights der Speed Hiking Kollektion SS26:



#### **Pedroc Wind HD Light Jacke W/M**

Ein leichter, packbarer Windbreaker für schnelle, bewegungsintensive Bergaktivitäten. Das seidenweiche Ripstop-Material mit PFAS-freier DWR-Imprägnierung schützt vor Wind und leichtem Regen, während atmungsaktive Mesh-Einsätze am Rücken Feuchtigkeit effektiv ableiten. Athletischer Schnitt, enganliegende Kapuze, eine Brusttasche mit Reißverschluss und reflektierende Details machen die Jacke zum idealen Begleiter für dynamische Touren.

UVP: 120 €





### **Pedroc Dry Light T-Shirt W/M**

Der funktionale Baselayer für hohe Intensität. Das leichte Dry'ton Mesh sorgt für zuverlässiges Feuchtigkeitsmanagement und passt sich flexibel jeder Bewegung an. Unterarmzwickel, Flatlock-Nähte und reflektierende Details bieten zusätzlichen Komfort und Sichtbarkeit – ideal für schnelle Einsätze im alpinen Gelände.

UVP: 55 €



### **Pedroc DST 2in1 Shorts W/M**

Entwickelt für Tempo und Komfort. Die windabweisenden Außenshorts kombiniert mit einer atmungsaktiven, schnell trocknenden Innenhose sorgen für ein angenehmes Tragegefühl bei bewegungsintensiven Aktivitäten. Praktische Taschenlösungen, regulierbarer Bund und reflektierende Details machen die Shorts zum funktionalen Speed-Hiking-Allrounder.

UVP: 100 €



### **Pedroc 2 Max Schuhe W/M**

Ein vielseitiger, angenehm leichter Speed-Hiking-Schuh für jedes Terrain – vom alpinen Trail bis in urbane Umgebungen. Die stoßdämpfende EVA-Zwischensohle in Kombination mit einer integrierten Stabilitätsplatte sorgt für ausgewogenen Komfort und sicheren Halt. Die Pomoca™ Speed Hiker 2 Außensohle bietet optimalen Grip und ein geschmeidiges Abrollverhalten, reflektierende Details erhöhen die Sichtbarkeit bei schlechten Lichtverhältnissen.

UVP: 140 €



### **Pedroc Activ 12L Rucksack**

Kompakt, leicht und körpernah. Der Speed-Hiking-Rucksack aus recyceltem Ripstop-Nylon überzeugt mit atmungsaktivem Dry Back Contact-Tragesystem, laufwesten-inspirierten Schulterträgern und praktischen Schnellzugriffstaschen. Trinksystem-Vorrichtung, Stockfixierung und durchdachte Kompression machen ihn zum idealen Begleiter für schnelle, längere Bergabenteuer. UVP: 100 €

### **ÜBER SALEWA**

Salewa steht für die Leidenschaft am Bergsport – für ambitionierten Alpinismus und das besondere Erlebnis am Berg. 1935 in München gegründet, ist das managementgeführte Familienunternehmen inzwischen fest in den Südtiroler Dolomiten verankert. Am Firmensitz in Bozen entsteht technische Ausrüstung, die traditionelle Materialien mit progressivem Design kombiniert – und das auf der Basis hoher Umwelt- und Sozialstandards und einem tiefen Bewusstsein für die Bedeutung von Regionalität, Qualität und Wertigkeit. Das Streben der Marke, neue Wege zu gehen und eigene Spuren zu hinterlassen spiegelt sich in ihrem Verständnis des Bergsports. Bei Progressive Mountaineering geht es nicht nur um die Performance am Berg, sondern auch um eine gewisse Sensibilität für die Natur sowie das individuelle und gemeinschaftliche Erlebnis. Salewa ist ein international führender Hersteller von Bergsportausrüstung mit innovativen Produkten in vier Produktkategorien: Bekleidung, Schuhe, Ausrüstung sowie technische Hardware.

[www.salewa.com](http://www.salewa.com)

#### **PRESS CONTACTS**

##### **SALEWA INTERNATIONAL**

Lisa Kröss – Communication Manager  
T: +39 0471242841  
[lisa.kroess@salewa.com](mailto:lisa.kroess@salewa.com)

Anna Angermeier – nanacom  
T: +49 15115657936  
[anna@nanacom.de](mailto:anna@nanacom.de)

##### **ITALY**

Sara Gatti, Chiara Ottolini – OMNCOM PR GROUP  
T: +39 0262411911 M: +39 3460018463  
[salewa-ita@omnicomprgroup.com](mailto:salewa-ita@omnicomprgroup.com)

##### **GERMANY | AUSTRIA | SWITZERLAND**

Anna Angermeier – nanacom  
T: +49 151 15657936  
[anna@nanacom.de](mailto:anna@nanacom.de)

##### **FRANCE**

Benjamin Carraz  
T: +33 476525959  
[benjamin.carraz@salewa.fr](mailto:benjamin.carraz@salewa.fr)

##### **POLAND**

Lukasz Kudla  
T: +48 53 35 21 411  
[lukasz.kudla@salewa.com](mailto:lukasz.kudla@salewa.com)

##### **SPAIN**

Nuria Casaldaliga Solà  
T: +34 637511473  
[nuria.casaldaliga@salewa.com](mailto:nuria.casaldaliga@salewa.com)

##### **CZECH REPUBLIC | SLOVAKIA | HUNGARY**

Karel Glogar  
T: +42 0604 382 811  
[karel.glogar@oberalp.com](mailto:karel.glogar@oberalp.com)

##### **USA**

Eric Henderson – Meteorite PR  
T: +1 (307) 6902984  
[ehenderson@meteoritepr.com](mailto:ehenderson@meteoritepr.com)